

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Quyết định số 173/QĐ-TTg ngày 27/01/2026 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn phường Đường Hào

Thực hiện Kế hoạch số 264/KH-UBND ngày 02/7/2026 của UBND tỉnh Hưng Yên về việc thực hiện Quyết định số 173/QĐ-TTg ngày 27/01/2026 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn tỉnh Hưng Yên. UBND phường xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2045, trên địa bàn phường cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ của Quyết định số 173/QĐ-TTg ngày 27/01/2026 của Thủ tướng Chính phủ, góp phần quảng bá hình ảnh Việt Nam nói chung và hình ảnh phường Đường Hào nói riêng đến bạn bè quốc tế thông qua việc giới thiệu các giá trị văn hóa, lịch sử, truyền thống, con người, thành tựu phát triển kinh tế - xã hội, môi trường đầu tư, thương mại, dịch vụ và chuyển đổi số.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức, viên chức, các tổ chức chính trị - xã hội, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân về vai trò của công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh địa phương trong hội nhập quốc tế.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, nền tảng số, mạng xã hội và các phương tiện truyền thông hiện đại nhằm lan tỏa hình ảnh tích cực của địa phương.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai phải đồng bộ, thiết thực, phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương; gắn với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, văn hóa, du lịch, thương mại và chuyển đổi số của phường.

- Tăng cường phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị, tổ dân phố, doanh nghiệp và Nhân dân; huy động nguồn lực xã hội hóa phục vụ công tác truyền thông.

- Định kỳ kiểm tra, đánh giá kết quả thực hiện; kịp thời biểu dương các tập thể, cá nhân có thành tích.

II. MỤC TIÊU

Đến năm 2030:

- 100% cán bộ, công chức được quán triệt nội dung Chiến lược.
- 100% tổ dân phố thực hiện tuyên truyền về quảng bá hình ảnh Việt Nam và địa phương.
- Hoàn thiện cơ sở dữ liệu số về các giá trị văn hóa, lịch sử, lễ hội, di tích, làng nghề, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của địa phương.
- Duy trì chuyên mục tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử, Cổng thông tin của phường và các nền tảng mạng xã hội.
- Hằng năm xây dựng các sản phẩm truyền thông số (video, infographic, ảnh, bài viết) giới thiệu hình ảnh địa phương.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tăng cường công tác tuyên truyền

- Tuyên truyền sâu rộng nội dung Quyết định số 173/QĐ-TTg; các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về hội nhập quốc tế, quảng bá hình ảnh đất nước và con người Việt Nam.
- Lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các hội nghị, sinh hoạt chi bộ, tổ dân phố, các cuộc họp của đoàn thể và hệ thống truyền thanh cơ sở.

2. Quảng bá hình ảnh văn hóa, lịch sử và con người địa phương

- Giới thiệu truyền thống lịch sử, văn hóa, các di tích lịch sử - văn hóa, lễ hội truyền thống, phong tục tốt đẹp, các giá trị văn hóa đặc sắc của địa phương.
- Tuyên truyền về những tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến, gương người tốt việc tốt, nét đẹp trong đời sống văn hóa và xây dựng đô thị văn minh.
- Đẩy mạnh giới thiệu các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, ẩm thực, làng nghề, doanh nghiệp tiêu biểu và môi trường đầu tư của địa phương.

3. Đẩy mạnh chuyển đổi số trong công tác truyền thông

- Nâng cấp, cập nhật thường xuyên Trang Thông tin điện tử của phường.
- Tăng cường sử dụng mạng xã hội chính thống để cung cấp thông tin chính xác, kịp thời.
- Xây dựng thư viện ảnh, video, infographic, bản đồ số, mã QR giới thiệu các điểm văn hóa, lịch sử và các sản phẩm đặc trưng.
- Thực hiện số hóa tài liệu, hình ảnh, tư liệu lịch sử phục vụ công tác quảng bá.

4. Phát triển các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch

- Tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, triển lãm, trưng bày, giới thiệu sản phẩm địa phương.
- Phối hợp quảng bá các lễ hội truyền thống, các sự kiện văn hóa của địa phương trên các phương tiện truyền thông.
- Lồng ghép quảng bá hình ảnh địa phương trong các chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư và du lịch.

5. Phối hợp với các cơ quan truyền thông

- Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền hình, các nền tảng truyền thông số xây dựng tin, bài, phóng sự về địa phương.
- Khuyến khích doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tham gia quảng bá hình ảnh địa phương thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại, đầu tư, văn hóa và du lịch.

6. Huy động nguồn lực xã hội

- Khuyến khích doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, các tổ chức xã hội tham gia tài trợ, đồng hành trong các hoạt động quảng bá hình ảnh địa phương.
- Đẩy mạnh xã hội hóa sản xuất các sản phẩm truyền thông.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện từ ngân sách nhà nước theo phân cấp hiện hành; lồng ghép với các chương trình, đề án, kế hoạch có liên quan; nguồn xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội phường

- Là cơ quan thường trực tham mưu UBND phường triển khai thực hiện Kế hoạch; chủ trì hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện các nhiệm vụ truyền thông, quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài trên địa bàn phường.
- Chủ trì xây dựng các nội dung tuyên truyền về chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác thông tin đối ngoại; quảng bá hình ảnh đất nước, tỉnh Hưng Yên và phường Đường Hào; giới thiệu các giá trị văn hóa, lịch sử, truyền thống cách mạng, di tích lịch sử - văn hóa, lễ hội truyền thống, các sản phẩm đặc trưng, thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.
- Tham mưu xây dựng các sản phẩm truyền thông số; quản lý, cập nhật nội dung trên Cổng/Trang thông tin điện tử và các nền tảng truyền thông số của phường; tăng cường ứng dụng chuyển đổi số trong công tác truyền thông.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí, cơ quan chuyên môn cấp trên để cung cấp thông tin chính thống, tuyên truyền các sự kiện nổi bật của địa phương; tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện, tham mưu UBND phường sơ kết, tổng kết và báo cáo theo quy định.

2. Văn phòng HĐND và UBND phường

- Phối hợp tham mưu UBND phường ban hành các văn bản chỉ đạo, điều hành, theo dõi việc triển khai thực hiện Kế hoạch; lồng ghép các nhiệm vụ của Kế hoạch vào chương trình công tác hằng năm của UBND phường.

- Phối hợp đăng tải thông tin trên Trang thông tin điện tử; tham mưu công tác chỉ đạo, kiểm tra, tổng hợp báo cáo.

3. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị phường

Phối hợp quảng bá môi trường đầu tư, thương mại, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, doanh nghiệp tiêu biểu và các hoạt động xúc tiến thương mại.

4. Công an phường

- Chủ trì theo dõi, nắm tình hình trên không gian mạng liên quan đến địa phương; kịp thời phát hiện, tham mưu xử lý hoặc phối hợp xử lý các thông tin sai sự thật, thông tin xấu độc, xuyên tạc ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của Đảng, Nhà nước và địa phương theo thẩm quyền.

- Phối hợp bảo đảm an ninh thông tin, an toàn không gian mạng; đấu tranh, xử lý thông tin sai sự thật ảnh hưởng đến hình ảnh địa phương.

5. Ban Quản lý dự án đầu tư xây dựng phường

Phối hợp tuyên truyền về các công trình trọng điểm, chỉnh trang đô thị, xây dựng hạ tầng góp phần nâng cao hình ảnh địa phương.

6. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp phường

- Tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, triển lãm, tuyên truyền lưu động; quản lý và khai thác hiệu quả các thiết chế văn hóa phục vụ công tác quảng bá.

- Quản lý, vận hành hiệu quả hệ thống thông tin cơ sở; tăng cường tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh và các nền tảng số của đơn vị.

- Xây dựng các chương trình truyền thông, sản phẩm truyền thông số; phối hợp thực hiện số hóa tư liệu văn hóa, lịch sử, di tích, lễ hội và các giá trị văn hóa tiêu biểu của địa phương.

7. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội

- Đẩy mạnh tuyên truyền trong đoàn viên, hội viên; vận động Nhân dân tích cực tham gia xây dựng hình ảnh người Đường Hào thân thiện, văn minh, nghĩa tình.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia quảng bá hình ảnh quê hương, đất nước; thực hiện nếp sống văn minh, ứng xử văn hóa, xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền về thông tin đối ngoại, quảng bá hình ảnh Việt Nam trong các phong trào thi đua, các cuộc vận động và các hoạt động của từng tổ chức.

- Phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội; vận động đoàn viên, hội viên tích cực chia sẻ thông tin chính thống, đấu tranh với các thông tin sai lệch trên không gian mạng.

8. Các cơ sở giáo dục trên địa bàn phường

- Tăng cường tuyên truyền, giáo dục cho cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên và học sinh về truyền thống lịch sử, văn hóa dân tộc, lòng yêu nước, tinh thần tự hào dân tộc, ý thức giữ gìn và quảng bá hình ảnh đẹp của quê hương, đất nước.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền về văn hóa, lịch sử, di sản, chuyển đổi số và kỹ năng sử dụng mạng xã hội an toàn, văn minh trong các hoạt động giáo dục.

- Khuyến khích học sinh tham gia các cuộc thi, hoạt động trải nghiệm, sáng tạo nội dung số, giới thiệu hình ảnh địa phương, góp phần lan tỏa các giá trị tích cực trên môi trường mạng.

9. Các tổ dân phố trên địa bàn phường

- Tổ chức tuyên truyền đến từng hộ gia đình; phát huy vai trò cộng đồng trong giữ gìn môi trường, xây dựng nếp sống văn minh, bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống; phát hiện, giới thiệu các mô hình, điển hình tiêu biểu phục vụ công tác truyền thông, vận động Nhân dân thực hiện nếp sống văn minh, giữ gìn vệ sinh môi trường, xây dựng cảnh quan đô thị xanh, sạch, đẹp.

- Phát hiện, giới thiệu các gương người tốt, việc tốt, mô hình tiêu biểu, nét đẹp văn hóa của cộng đồng dân cư để tuyên truyền trên các phương tiện thông tin của địa phương.

- Phối hợp với UBND phường trong việc tổ chức các hoạt động văn hóa, lễ hội, các sự kiện chính trị và các chương trình truyền thông, quảng bá hình ảnh của địa phương.

VI. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Các cơ quan, đơn vị, các tổ dân phố báo cáo kết quả thực hiện định kỳ trước ngày 20 tháng 11 hằng năm hoặc báo cáo đột xuất khi có yêu cầu về UBND phường (qua phòng Văn hóa - Xã hội) để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Quyết định số 173/QĐ-TTg ngày 27/01/2026 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn phường./.

Nơi nhận:

- Thường trực Đảng ủy;
- HĐND phường;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam phường;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND phường;
- Các phòng, ban, ngành, đoàn thể phường;
- Trung tâm Dịch vụ tổng hợp phường;
- Các Tổ dân phố;
- Các trường học trên địa bàn phường;
- Cổng thông tin điện tử phường;
- Lưu: VT, VHXX.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



La Thị Phương Thảo